

PRIMARIA ORAS TIRGU NEAMT
CASA CULTURII “ION CREANGA”

PROIECT DE MANAGEMENT
PENTRU OCUPAREA FUNCTIEI DE DIRECTOR AL
CASEI CULTURII “ION CREANGA”
TIRGU NEAMT, JUDETUL NEAMT

CANDIDAT: DR. ING. MARGARETA MIHAILESCU

2013

Capitolul I

Analiza socio-culturala a mediului in care isi desfasoara activitatea

Casa Culturii “Ion Creanga” Tirgu Neamt

- ✚ Date generale privind activitatea culturala din zona
- ✚ Puncte tari
- ✚ Puncte slabe
- ✚ Oportunitati
- ✚ Amenintari

Capitolul II

Analiza activitatii institutionale si propuneri de

imbunatatire a acesteia

- ✚ Perioada propusa pentru desfasurarea proiectului.
- ✚ Parteneri institutionali si persoane interesate, care intra direct sau indirect in sfera de activitate a Casei Culturii.
- ✚ Viziunea, principiile de actiune, misiunea si obiectivele managementului.
- ✚ Grupul tinta vizat de proiect.

Capitolul III

Strategia, programele si planul de actiune pentru indeplinirea misiunii specifice institutiei (calendarul activitatilor propuse)

Activități artistice și culturale

Activități recreativ-distractive și de agrement




Activități multiculturale

Activități metodico-științifice

Calendarul activitatilor cu caracter permanent si temporar pentru anul 2014

Capitolul IV

Analiza situatiei economico-financiare a institutiei , previzionarea evolutiei economico-financiare, cu mentionarea resurselor economico- financiare necesare spre a fi alocate de catre autoritati

-  Bugetul de venituri si cheltuieli;
-  Managementul resurselor umane;
-  Managementul riscurilor.

Capitolul V

Promovarea, monitorizarea si evaluarea proiectului

Capitolul I

Analiza socio-culturala a mediului in care isi desfasoara activitatea

Casa Culturii “Ion Creanga” Tirgu Neamt.

Date generale privind activitatea culturala din zona.

Elaborarea unei strategii de dezvoltare culturala a orasului Tirgu Neamt, reprezinta o provocare in a satisface la nivelul comunitatii unele nevoi generale umane, care sa contribuie la potentarea calitatii vietii cetatenilor si care sa asigure prosperitatea zonei prin abordarea unei politici locale coerente de dezvoltare economica.

Viata culturala se afla intr-o interdependenta organica permanenta cu viata economica a zonei, fapt ce se manifesta si se reflecta in combinatia armonioasa a componentelor sociale, culturale, sportive si de agrement. Implicarea tuturor partenerilor, fie ca reprezinta societatea civila, administratia publica sau grupuri de interese, este cheia realizarii obiectivelor strategice culturale. Exista la nivel de ansamblu, realitati, ce actioneaza favorabil dar si realitati ce actioneaza nefavorabil asupra ofertei culturale locale (puncte tari, puncte slabe).

Puncte tari:

Principalele domenii ce definesc continutul vietii culturale tirg-neamtene sunt reprezentate de urmatoarele institutii de profil:

- **Casa Culturii “Ion Creanga”** care, printr-un program de activitati culturale, bine structurate prin nume sonore care vor activa pe scena sa, se va bucura de o rata ridicata a participarii locuitorilor la oferta culturala pusa la dispozitie.
- **Cetatea Neamtului**, considerata brand al orasului, ridicata in timpul lui Petru I Musat, prima mentiune documentara datand din 1935, cetatea a stat si sta de veghe pe vaile Moldovei si ale Siretului si pe calea de acces spre Transilvania, asteptandu-si zi de zi vizitatorii.
- **Casa Memoriala “Ion Creanga”** din Humulesti, construita in anul 1830 de catre Petre Ciubotariu, bunicul povestitorului, reprezinta un tipic monument de arhitectura populara,

fiind unul dintre cele mai vizitate muzee memoriale din judetul Neamt, pe care il putem considera un alt mare brand pentru orasul nostru.

Casa Memoriala “Veronica Micle” din Tirgu Neamt, constituie o veche si pretioasa relicva a veacului trecut, ce impleteste imaginile vechii asezari cu amintirea mereu vie a aceleia care prin dragoste si suferinta si-a in scris pentru totdeauna numele alaturi de cel al lui Mihai Eminescu.

- **Muzeul de Istorie si Etnografie** din Tirgu Neamt a luat fiinta in 1957 cu ocazia aniversarii a 500 de ani de cand Stefan cel Mare a urcat pe tronul Moldovei. Functionand initial ca Scoala Domneasca, aici au invatat Ion Creanga si Vasile Conta. Expozitia permanenta a muzeului cuprinde obiecte descoperite in urma sapaturilor arheologice la Cetatea Neamt (1939-1963).
- **Biblioteca Oraseneasca**, este continuatoarea unor traditii de oarte multi ani de lectura publica, de informare, studiu, educatie, lansari de carte, recreere a populatiei din oras.
- **Biserica Sfantul Dimitrie**, din incinta spitalului orasenesc si toate celelalte biserici din oras detin icoane, catapetesme care pastreaza elemente decorative din arta populara locala.
- **Fundatia Culturala “Ion Creanga”**, este fundatia care desfasoara activitati destinate vietii si operei marelui nostru povestitor si care prin proiectul intitulat “FESTIVALUL NATIONAL ION CREANGA” poate sa mentina vie memoria povestitorului in sufletele copiilor nostri si ale noastre.
- Toate celelalte fundatii cu caracter cultural sau necultural: Omenia, Speranta, Asociatia romano-franceza, Asociatia de Turism “Valea Ozanei”...etc
- **Scolile si gradinitele** din oras sunt cele care informeaza si formeaza copii si elevii, tinand cont de anumite principii si avand grija sa evalueze modul in care obiectivele au fost atinse. De aceea o educatie dobandita in mediul scolar, a reprezentat intotdeauna o baza foarte buna peste care s-a cladit experienta de viata.
- **Clubul Copiilor** este institutia care cuprinde activitati diverse adresate copiilor, avand cluburi de muzica, de dansuri, de arta.

- **Scriitorii, poetii, pictorii, sculptorii, muzicienii, arhitectii** apartinand orasului Tirgu Neamt, sunt oameni de seama, recunoscuti pe plan national si international si care duc faima scolilor tirg-nemtene, prin rezultatele muncii lor(Adrian Alui Gheorghe, George Simon, Daniel Corbu, George Calcan, Dan Cepoi, Cusmir Mihai, Dorel Mosor, Gheorghita Gheorghe, Dumitru Grumazescu, Mihaela Pravicenco, Birliba Georgel, Volodia Amaie ...).
- **Mesterii populari** din Tirgu Neamt, reprezinta cu cinste orasul, participand cu exponate din creatia proprie (ceramica, masti, port popular), participand la expozitii si concursuri nationale.
- **Centrele de Informare Turistica**, au rolul de a informa si a atrage turisti care sa promoveze frumusetile si realizările orasului nostru.
- **Monumentul Vanatorilor de Munte.**
- **Obiectivele culturale si turistice** apropiate orasului Tirgu Neamt:
 - Casa Memoriala Vasile Conta din Ghindaoani;
 - Casa Memoriala Alexandru Vlahuta din Agapia;
 - Casa Memoriala Visarion Puiu si Muzeul Mihail Sadoveanu de la Manastirea Neamt;
 - Muzeul de Etnografie, Folclor, Istorie si Masti Traditionale “Nicolae Popa” de la Tirpesti;
 - Parcul Natural Vinatori;
 - Rezervatia de Zimbri si Animale salbatice “Dragos Voda”;
 - Rezervatia de stejari Dumbrava, Neamt;
 - Depozitul de Armasari Dumbrava – fosta Herghelie Regala;
 - Lacul Natural “Cuiejdel” Cracaoani, Neamt;
 - “Padurea de Argint” si “Codrii de Arama” de la Varatec;
 - Manastirile si schiturile: Agapia (pictura Nicolae Grigorescu), Secu, Sihastrie, Sihla,, Neamt, Icoana, Procov, Horaita , Horaicioara, Petru Voda, Durau (pictura Nicolae Tonitza)...
 - Monumente ale naturii: Piatra Teiului, Cheile Bicazului, Stanca de la Serbesti din depresiunea -Cracaului;

✚ Puncte slabe:

- Insuficienta dezvoltare economica a zonei;
- Diminuarea populatiei, precum si venitul mediu scazut al locuitorilor;
- Existenta unui numar redus de societati private care sa ofere sponsorizari sau cu care sa se incheie parteneriate in plan cultural;
- Promovarea insuficienta la nivel local a institutiilor de cultura si ale activitatii acestora;
- Lipsa unui cinematograful;
- Rata de participare scazuta (25 – 30%) a populatiei la oferta culturala;
- Integrarea dificila a zonei in circuitul turistic European (lipsa infrastructurii);
- Dificultati de finantare a proiectelor culturale;
- Nivelul educational scazut .

Oportunitati:

Asigurarea unui climat propice in domeniul cultural presupune deci, scoaterea in evidenta a tuturor oportunitatilor culturale si educative din zona si anume:

- asigurarea unei monitorizari eficiente;
- imbunatatirea cooperarii dintre Casa Culturii si autoritatile administrative;
- asigurarea resurselor necesare functionarii eficiente;
- cooperare si activitati comune cu partenerii institutionali si non-institutionali;
- suport din partea societatii civile si suport activ pentru implementarea strategiilor.

Amenintari

- lipsa fondurilor bugetare si reducerea personalului si a salariilor in contextul crizei economice;
- atacuri mediatice nefondate cu privire la desfasurarea acivitatilor culturale.

Capitolul II

Analiza activitatii institutionale si propuneri de imbunatatire a acesteia

+ Perioada propusa pentru desfasurarea proiectului

Prezentul proiect cuprinde activitati de ansamblu pe o perioada de 5 ani: 2013-2018.

Calendarul activitatilor lunare fiind desfasurat in lucrarea de fata pentru anul 2014.

+ Parteneri institutionali si persoane interesate care intra direct sau indirect in sfera de activitate a Casei Culturii.

Pentru a fundamenta si obiectivele si masurile strategice este necesara o analiza a partenerilor institutionali si a persoanelor interesate, care intra direct sau indirect in sfera de activitate a Casei Culturii si care pot influenta activitatea institutiei. Se poate stabili astfel daca prezenta unui anumit grup insemna un beneficiu net, sau are posibilitatea de a intari implementarea unei masuri a managementului.

Parteneri instituționali:

| Grupul | Interesul grupului fata de activitatea cultural | Resurse disponibile | Capacitatea de a mobiliza resurse | Pozitia grupului fata de Casa Culturii |
|----------|--|---|---|--|
| Primaria | <ul style="list-style-type: none"> - asigurarea ocupării funcțiilor de conducere ale Casei Culturii - analiza calității managementului prin evaluarea rapoartelor anuale - asigurarea funcționării eficiente a activității operative prin instrumentul recomandărilor la strategiile privind activitatea de evaluare; - supervizează activitatea | <ul style="list-style-type: none"> - sprijin pentru asigurarea resurselor necesare desfășurării activității; | <ul style="list-style-type: none"> - viteza de reactive rapida | <ul style="list-style-type: none"> - potrivit rolului acordat de legiuitor, Casa Culturii trebuie să asigure un management performant - Casa Culturii trebuie să pună în mișcare toate resursele disponibile pentru a asigura independența operațională a acesteia . |

| | | | | |
|--------------------------|--|---|--|--|
| <p>Societatea civila</p> | <p>implicare în funcționarea mecanismelor inter-instituționale prin organizarea proiectelor de creștere a capacității instituționale;</p> <p>- corectarea publică a derapajelor instituționale;</p> <p>- suport pentru un cadru normativ adecvat și resurse care să permită eficientizarea activității;</p> <p>- efectuarea de sesizări în contextul activității de evaluare</p> | <p>- pregătire profesională;</p> <p>- activități comune de prevenție și conștientizare;</p> <p>- resurse financiare prin atragerea de fonduri</p> <p>-consultanta</p> | <p>-o buna capacitate de mobilizare a resurselor</p> | <p>- marea majoritate a structurilor din societatea civilă vor avea o atitudine proactivă față de activitatea Casei Culturii, dovedindu-se parteneri de încredere în creșterea capacității instituționale.</p> |
|--------------------------|--|---|--|--|

| | | | | |
|-------------------|--|---|--|--|
| <p>Mass-media</p> | <p>- interesul mass-media este unul mediu, având în vedere faptul că numai anumite subiecte asigură vizibilitatea/ audiența programelor respective; - interesul mass-media este preponderent în cazul figurilor cu notorietate</p> | <p>- canale TV, radio, presă online, presă scrisă</p> | <p>- informațiile cu privire la activitatea Casei Culturii sunt preluate și transmise foarte rapid de către canalele massmedia</p> | <p>- majoritatea informațiilor emise sunt prezentate în mod neutru de către mass-media</p> |
|-------------------|--|---|--|--|

Beneficii nete sunt obtinute de pe urma unor parteneriate cu societatea civila ,cu mass-media, cu administratia locala si scolile din oras prin imbunatatirea perceptiei si interesului fata de activitatile culturale.

Viziunea managementului

Casa Culturii, prin importanta obiectului de activitate si influentei acestuia asupra societatii civile,prin corpul de salariati bine pregatiti profesional, prin modernitatea instrumentelor de lucru reprezinta o institutie implicata activ in aplicarea principiilor de integritate , transparenta, legalitate, independenta operationala, prevenire, combatere, cooperare, respect fata de cetatean, profesionalism in exercitarea functiei publice.

Misiunea managementului

Indeplinirea cu seriozitate a obiectivelor institutionale,cresterea capacitatii administrative a Casei Culturii prin imbunatatirea parametrilor de planificare,organizare si control a activitatii.

Obiectivele managementului

- Obiectivul strategic al Casei Culturii din Tirgu Neamtul reprezinta conservarea ,crearea si promovarea valorilor culturale pentru optimizarea dezvoltarii umane la nivel local.

-Obiective specifice:

- promovarea,valorificarea si dezvoltarea valorilor culturale si istorice ale zonei;
- optimizarea ,diversificarea si sincronizarea ofertelor culturale;
- organizarea manifestarilor culturale, traditionale de tinuta, cat si a sarbatorilor populare cu caracter cultural distractiv;
- atragerea tuturor categoriilor de varsta si categoriilor sociale pentru participarea la actul cultural;
- sprijinirea si sustinerea materiala a activitatii tinerilor artisti;
- editarea de brosure, pliante si publicatii periodice, ca material de promovare al actului cultural;
- promovarea pe plan national si international a valorilor culturale locale;
- infiintarea si sustinerea formatiilor artistice de amatori;
- organizarea de simpozioane, concursuri, expozitii pe teme culturale si istorice;
- realizarea de parteneriate cu mass-media, ONG-urile, scolile- pentru descoperirea si promovarea valorilor artistice locale;
- promovarea și desfășurarea activităților culturale și artistice, manifestărilor educative, recreativ-distractive și de agrement;
- inițierea, organizarea și asigurarea unei bune desfășurari a activității formațiilor artistice, cenaclurilor, cursurilor teoretice și practice, atelierelor de creație;
- promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare specifice zonei, precum și creației populare contemporane locale;
- asigură participarea membrilor comunității în conceperea și organizarea manifestărilor cultural-artistice, educative, recreativ-distractive și de agrement;
- inițiază, desfășoară și participă la proiecte în domeniul instruire permanente, a culturii tradiționale, a creației populare contemporane și schimburilor culturale;

- organizează și desfășoară activități cultural-artistice și de instruire permanentă;
- conservă și transmite valorile morale și artistice ale comunității locale, patrimoniului local, național și universal;
- organizează și susține participarea formațiilor artistice la concursuri, festivaluri și manifestări culturale locale, naționale și internaționale;
- difuzează filme artistice și documentare;
- organizează cluburi pe interese de artă populară și artă plastică.

Grupul tinta vizat de proiect

Activitatea institutiei se adreseaza tuturor categoriilor de beneficiari, incepand cu spectacole organizate pentru copiii de gradinita sau scoli generale, la sediul acestora, spectacole organizate de ziua internationala a copilului. Pentru beneficiarii adolescenti si maturi se organizeaza concerte folk, spectacole folclorice in diverse locatii, atat la sediul institutiei cat si in aer liber. Deasemenea, spectacolele se adreseaza intregii comunitati, dar pe categorii diferite de public, asa incat sa se acopere toate categoriile sociale si sa satisfaca toate cerintele culturale , inclusiv cele etnice fara nici un fel de diferenta.

Institutia se implica in organizarea si participarea la evenimente pentru persoanele defavorizate din diverse categorii: persoane cu dizabilitati, persoane institutionalizate, persoane cu probleme grave de sanatate, case de batrani- prin spectacole organizate la sediul acestora.

Ca o concluzie, beneficiarii activitatilor institutiei sunt toate categoriile sociale si de varsta din localitate care trebuie atrase prin diferite manifestari de inalt nivel artistic pe termen scurt si termen lung deopotriva.

Capitolul III

Strategia, programele si planul de actiune pentru indeplinirea misiunii specifice institutiei (calendarul activitatilor propuse)

Casa Culturii a fost avangarda vietii culturale pentru ca a cuprins o serie de activitati de inceput si anume: spectacole, cercuri de lectura, conferinte publice, brigazi artistice, coruri, serbari populare, sezatori. Toate aceste cercuri si sectiuni si-au continuat activitatea peste ani, Casa Culturii fiind o rampa de lansare pentru tinerii artisti ai orasului care au urmat apoi scoli si facultati de arta.

Institutia a dispus pe parcursul timpului de instructori bine pregatiti si de o baza materiala buna, spatii pentru cursuri, repetitii, spectacole. In present, ea trebuie sa acopere nevoia de informative, educatie si divertisment pentru un public numeros, oferindu-le tututror posibilitatea participarii la diverse programe care au fost concepute pentru a satisface dreptul inalienabil al omului la cultura.

Casa Culturii este deschisa pentru activitati diversificate pentru a sustine atat artistii amatori, cat si artistii profesionisti. Ea trebuie sa aiba in vedere componenta comunitatii tirg-ne mtene, trebuie sa se adreseze atat populatiei urbane stabilita aici de multe generatii, cat si populatiei rurale din cartierele marginase si chiar sa colaboreze cu camine culturale si primarii din comunele judetului.

Deasemenea este foarte importanta initierea si colaborarea la diverse programe si proiecte internationale cu institutii de cultura si educatie din tara si strainatate, cu asociatii si fundatii cultural educative, cu forurile administrative, experienta ultimilor ani aratandu-ne ca activitatile cu adevarat valoroase se realizeaza prin parteneriatele dintre mai multi agenti. Institutia a avut colaborari la activitati europene (Franta, Finlanda, Republica Moldova, Olanda).

O importanta majora o are relatia cu presa si televiziunea locala si nationala. Pentru imbunatatirea activitatilor, se va avea in vedere realizarea de parteneriate cu institutiile

mass-media pentru suportul reciproc al activitatilor, realizarea de evenimente de presa si televiziune, informarea in permanenta a publicului.

Aceasta se va realiza si prin invitarea la actiunile Casei Culturii a unor nume de notorietate de care sa fie interesati cei din mass-media.

Casa Culturii "Ion Creanga" este institutia publica ce desfasoara o activitate permanenta de conservare, promovare si dezvoltare a valorilor culturale locale, organizand activitatea astfel:

I. Activități artistice și culturale

1. Formații artistice:

- Formații folclorice;
- Formații coregrafice;
- Formații de teatru;
- Formații corale;
- Formații de muzică ușoară;
- Orchestre de muzică populară, taraf;
- Ansambluri de diferite genuri;
- Soliști vocali și instrumentali etc.;
- Fanfara;
- Studiouri vocal-instrumentale;
- Cercuri de meșteșuguri populare;
- Grupuri de recitatori, declamatori.

2. Formațiuni artistice, cenacluri, cursuri teoretice și practice

- Cenaclul de literatură (proză, poezie, literatură, dramaturgie, scenarii film, critică, etc.);
- Cercuri de cultură plastică, muzicală, film, estetică, design;
- Cercuri de creație tehnico-științifică;
- Cercuri de creație artistică: foto, film;
- Cercuri de limbi străine, de actorie, soliști vocali, diverse specializări;

-Editare de publicații periodice sau permanente, pliante, culegeri, almanahuri, materiale promoționale, etc.

II. Activități recreativ-distractive și de agrement

-Sărbători tradiționale, carnavaluri, serate de odihnă, discoteci, etc.;

-Concursuri cultural-artistice, distractive;

-Echipe de jocuri distractive;

III. Activități multiculturale

-Concerte, spectacole ale formațiilor de amatori sau profesioniste;

-Proiecții de filme, cinematecă, cursuri de cultură cinematografică;

-Publicații, tipăriri, creații originale sau multiplicări, etc.;

-Expoziții: plastică, foto, design etc. (și valorificarea creațiilor);

-Prestări servicii pentru comunitate;

-Aniversări, sărbători și ceremoniale din viața comunității

-Organizarea periodică a concursurilor (festivalurilor) locale ale formațiilor artistice;

-Tabere de creație artistică locale;

IV. Activități metodico-științifice

-Valorificarea creației populare tradiționale din localitate;

-Culegerea și promovarea patrimoniului muzical și coregrafic local;

-Studierea și expunerea mostrelor de artă decorativ-aplicată caracteristică localității;

-Descrierea datinilor, tradițiilor, obiceiurilor și reprezentațiilor teatrale tradiționale din localitate;

-Organizarea seminarelor teoretice și practice pe diverse genuri de activitate artistică / culturală.

**Calendarul activitatilor
pentru anul 2014**

| NR. CR T. | DENUMIREA ACTIVITATII | DESCRIEREA ACTIVITATII | PERIOADA | GRUPUL TINTA |
|-----------------|--|---|----------|--|
| 1 | -Concert de deschidere a anului cultural. | Concert de muzica pop-rock Inviate formatii romanesti | IANUARIE | Intreaga comunitate |
| 2 | Parada Datinilor si Obiceiurilor de Anul Nou | Conservarea datinilor, obiceiurilor si traditiilor de Anul Nou din zona orasului Tirgu Neamt si imprejurimi, atragerea tinerilor spre invatarea si continuarea acestor traditii.SPECTACOL STRADAL | | Intreaga comunitate tirgnemteana precum si comunitatile invecinate |
| 3 | -Ziua poetului national Mihai Eminescu: 15 ianuarie;nasterii | Expozitii de carte,picture,grafica,muzica folk,concurs de creatie poezie; Colaborare cu Catedra de Litere din cadrul Universitatii Al.I.Cuza din Iasi; | | Elevii si profesorii, Intreaga comunitate |

| | | | | |
|----|--|--|-----------|-----------------------------|
| 4 | -Obiceiuri de Boboteaza/ Craciunul pe rit vechi | Craciunul pe vechi- traditii commune si particularitati cu comunitatea celor ce serbeaza conform calendarului pe rit vechi | | Intreaga comunitate |
| 5 | -Clubul de turism cultural- turul caselor memorial si a obiectivelor istorice din zona | Organizarea unui club al elevilor –excursii tematice- orientare turistica | | elevii tuturor scolilor, |
| 6 | Unirea Principatelor Romane: 24 ianuarie | Prelegere sustinuta de cadre militare sau de la Muzeul Judetean de Istorie. Ora de istorie organizata in colaborare cu scolile din oras – film istoric cu acest eveniment. | | Intreaga comunitate |
| 7 | -Dragobetele-sarbatoarea dragostei la romani: 24 februarie; | Eveniment concurs- declaratii de dragoste | FEBRUARIE | Tinerii |
| 8 | -Reluarea manifestarilor lunare dedicate celor de varsta a treia. | Muzica,poezie,proza-creatii proprii | | Persoanelor varsnice |
| 9 | -“Dar din dar unui prieten drag” | Intalnire intre prieteni- spectacol realizat de scoli | | Intreaga comunitate |
| 10 | -Realizarea in parteneriat cu Liceul de Muzica din Piatra Neamt a unui spectacol de muzica instrumental. | Concert-Spectacol | | Intreaga comunitate |

| | | | | |
|----|--------------------------------|---|--------|---|
| 11 | -Ziua martisorului: 01 martie; | Spectacole, expozitii, concurs de martisoare. Expozitie cu vanzare cu martisoare confectionate de Fundatia "SPERANTA" | MARTIE | Copii |
| 12 | -Ziua femeii: 8 martie | „E ziua ta ,mamico!” Spectacol muzical coregrafic dedicat femeii; concurs-expozitie de ornamente florale, realizate de florariile din oras. Daruirea florilor femeilor aflate la spital in coalescenta; | | Parinti si copii |
| 13 | Inaugurarea Casei Culturii | Spectacol festiv | | Intreaga comunitate tirgnemteana precum si comunitatile invecinate |
| 14 | -Ziua francofoniei: 20 martie; | Simpozion tematic in colaborare cu Asociatia romano-franceza, Targu Neamt; colaborarea cu St. Juste-St. Rambert parteneriat pe termen lung cu Fundatia "Echange Roumanie"; | | Elevi si proesor |

| | | | | |
|----|---|--|---------|--|
| 15 | -Organizarea spectacolelor cu teme religioase in parteneriat cu Seminariile Teologice din zona si Asociatia Tinerilor Ortodoxi din Romania, precum si simpozioane in parteneriat cu Protopopiatul Tirgu-Neamt | Conferinte | | Intreaga comunitate |
| 16 | -Promovarea unui proiect cultural intitulat "Poduri Imaginare"- legaturi culturale cu alte Case de Cultura din tara si strainatate. | Schimburi de experienta cu manifestari artistice | | Intreaga comunitate |
| 17 | -Ziua NATO - 7 aprilie | Prelegere cu istorici si cadre militare; film (THE HEARTLOCK – castigator OSCAR) | APRILIE | Intreaga comunitate |
| 18 | -Ziua sanatatii-7 aprilie; | Programe educative sanitare, adresate elevilor; prelegere cu medici din oras – tema: Medicina preventive pentru diferite categorii de varsta. "Mens Sana in Corpore Sano"; | | Elevi, Profesori, Cadre Medicale si populatia interesata |

| | | | | |
|----|--|---|--|--------------------------------------|
| 19 | -Ziua international a cartii: 23 aprilie | Lansare carte;expoziție de carte cu vanzare;invitarea editurilor mari si mici din Romania. Promovarea targurilor de carte realizate de Radio Romania – gen Gaudeamus | | Elevi, profesori, comunitatea locala |
| 20 | -Floriile- “Festivalul Florilor” | Expozitie concurs la care sa participe florariile din oras si din orasele apropiate; | | Intreaga comunitate |
| 21 | -Sarbatori Pascale;; | Expozitie de icoane si de oua incondeiate – invitate persoane specializate | | Intreaga comunitate |
| 22 | -Ziua veteranilor de razboi: 29 aprilie; | Omagierea veteranilor din Targu Neant si acordarea de diplome;ora de istorie pentru cei tineri,sustinuta de istorici, militari,veterani de razboi care sa povesteasca experientele proprii din acele vremuri; | | Veterani si intreaga comunitate |

| | | | | |
|----|---|---|------|------------------------------|
| 23 | “Plantam fapte bune la Tirgu Neamt” | Campanie de impadurit minim un hectar cu participarea elevilor si cu sponsorizarea Romsilva; invitarea cluburilor Rotary si Lions din zona pentru a sustine si finanta un astfel de demers multi-annual | | Intreaga comunitate |
| 24 | Muzica clasica | Spectacol, invitate sopranele Claudia si Olga Caia | Mai: | Intreaga comunitate |
| 25 | -Ziua Europei: 9 mai | Manifestari cultural-artistice;colaborare cu Biroul Uniunii Europene (Comisia si Parlamentul) de la Bucuresti care pot furniza material publicitare; | | Elevi, profesori, comunitate |
| 26 | -Ziua tineretului: 27 mai; | Activitati sportive;discoteca, concurs de Miss&Mister Tirgu Neamt; | | Elevi |
| 27 | -Inaltarea Domnului-Ziua eroilor: 29 mai; | Importanta credintei in viata noastra-participare la slujba religioasa | | Invatatori, proesori,copii |
| 28 | - “ Traditii si istorie”. | Simpozion, prelegeri | | Profesori si elevi |

| | | | | |
|----|--------------------------|--|-------|----------------------------|
| 29 | Troita in Judetul Neamt | Cercetarea ,fotografierea, inregistrarea, , si arhivarea troitelor, expozitie foto. | | Preoti, profesori si elevi |
| 30 | -“La foisor”- | Concerte duminicale realizate in Parcul Orasului (pian, chitara, fanfare). | | Intreaga comunitate |
| 31 | -Ziua copilului: 1 iunie | Concurs cu premii- desene pe asfalt, intrecere cu biciclete;expozitie-concurs de arta culinara cu dulciuri pentru copii,intre cofetariile din oras,daruirea de dulciuri copiilor nevoiasi. Jocuri,intreceri un aer liber,organizate in colaborare cu scolile orasului | IUNIE | Copii |
| 32 | Teatru de papusi | Spectacole periodice pentru copii sustinute de trupe de teatru din Piatra Neamt,Iasi... | | Copiii prescolari |

| | | | | |
|----|---------------------------------------|---|--|--|
| 33 | -Ziua mediului inconjurator: 5 iunie; | Actiuni de curatenie a mediului inconjurator-voluntariat;colaborare cu Ministerul Mediului,Parcul Natural Vanatori,Romsilva Neamt,WWF Romania, etc. Concurs de cunostinte generale si teme specifice organizat in scoli, cu premii date de colaboratori / sponsorii mentionati mai sus | | Elevi, profesori, comunitate |
| 34 | Ziua Drapelului Romaniei | Inaltarea drapelului; concert cantece patriotice; prelegere cu istorici / militari, pentru elevi, in scoli, la ora de istorie. | | Scoli |
| 35 | -Spectacol de teatru- | Invitare formatie teatrala din tara. | | Intreaga comunitate |
| 36 | “Tirgnemtenii au talent” | Spectacol concurs pentru descoperirea talentelor locale | | Intreaga comunitate tirgnemteana precum si comunitatile invecinate |

| | | | | |
|----|--|---|-------|--|
| 37 | -“Sarbatorea iei | Expozitie de ii (camasa populara), expozitie de port popular, mesteri populari cu lada de zestre- in parteneriat cu Asociatia Nemteanca | | Intreaga comunitate |
| 38 | -Intalnirea intitulata “Ceaiul de la ora 17”-ceai, cafea, dans, discutii | Intalnire--ceai, cafea, dans, discutii-activitate bilunara | | Invitati pe domenii de cultura |
| 39 | -Proiectie de film | 3D in parteneriat cu Televiziunea Neamt | | Tineri |
| 40 | “Trenul vietii” | Spectacol sustinut de trupa de teatru ieseana “TEATRU FIX” | | Intreaga comunitate tirgnemteana precum si comunitatile invecinate |
| 41 | -Zilele Cetatii si zilele orasului; | Eveniment special realizat in colaborare cu primaria si consiliul local | IULIE | Intreaga comunitate |
| 42 | Ziua Nationala a Frantei: 14 iulie | Schimb de experienta cu prieteni francezi; colaborare cu Ambasada Frantei, Consulatul, cu orasul St. Juste-St.Rambert | | Intreaga comunitate |

| | | | | |
|----|---|--|--|---------------------------------|
| 43 | Ziua imnului national: 29 iulie | Invatarea imnului national; prelegere literar-istorica | | Elevi |
| 44 | -“Imagini si culori”- expozitie foto si de arta plastica. | Expozitie foto si de arta plastic | | Pictori, profesori, elevi |
| 45 | -Zilele poeziei la Tirgu Neamt- invitati: poeti locali si externi. | Lansare carte,recital poezie si muzica | | Poeti,scriitori ,elevi |
| 46 | Spectacol folcloric | Expozitie de arta populara, covoare-tapiterii. | | Comunitate |
| 47 | “Fiii orasului” | Intalnire cu “Fiii orasului”- personalitati de seama provenite din generatii de elevi ale scolilor tirgnemtene | | Profesori si elevi |
| 48 | -Traditii interetnice: Ziua Internationala a Rromilor | Intalnire cu rromii din Intreaga comunitate: dezbateri, spectacol specific. | | Rromi |
| 49 | -Tabara de creatie | O saptaman dedicata elevilor, intitulata “Maestrul si ucenicii” si discoteca in aer liber. | | Tineri |

| | | | | |
|----|--|--|------------|------------------------------------|
| 50 | - Spectacol de romante | Organizarea unui spectacol de romante, in parteneriat cu Radio Difuziunea Iasi. | | Populatie varsta a III a |
| 51 | -Concert al Operei Nationale din Iasi. | Spectacol surpriza | | Intreaga Intreaga comunitate |
| 52 | -Nasterea Maicii Domnului: 8 septembrie; | Concert cantece religioase | SEPTEMBRIE | Intreaga comunitate |
| 53 | -"Sarbatorea painii"- simpozion si expozitie de panificatie. | Simpozion si expozitie de panificatie cu participarea producatorilor de panificatie, concurs | | Producatori, consumatori |
| 54 | -Spectacol de umor :” Moldovenii si restul lumii” | Concurs, glume, bancuri, caricaturi, literatura umoristica. | | Intreaga comunitate |
| 55 | -Organizarea unui concurs intitulat “Talente in familie”- editii nelimitate. | Spectacol in colaborare cu Radio Difuziunea Iasi | | Intreaga comunitate |
| 56 | -Ziua varstei a treia: 1 octombrie; | Amintiri...amintiri,spectacol , muzica, dans, cadouri | OCTOMBRIE | Persoane de varsta a III a |

| | | | | |
|----|--|--|-----------|--------------------------|
| 57 | -Ziua educatiei: 5 octombrie | Sesiune de comunicari; Mini-olimpiada locala, cu tematica din specificul locului: geografie locala, istoria locului, economie locala si opera lui Creanga | | Corpul didactic si elevi |
| 58 | -Ziua recoltei | Targ de produse traditionale,expozitie de animale mici si produse agricole (pe platoul din fata Casei Culturii si Parcul orasului); | | Intreaga comunitate |
| 59 | - Ziua armatei: 25 octombrie; | Concert Fanfara Militara si Cor de Barbati | | Intreaga comunitate |
| 60 | -Saptamana Educatiei: | seminarii, simpozioane, work-shopuri pe tema educatiei permanente si pe teme de interes general. | | Corpul Didactic si elevi |
| 61 | -Concert realizat de Filarmonica din Iasi. | Spectacol | | Intreaga comunitate |
| 62 | -Simpozion cu tema: "Vita de vie si vinul" | Invitat Academician Cotea Valeriu, degustare vin | | Persoanele adulte |
| 63 | -Ziua Vanatorilor de Munte: 3 noiembrie | Prelegere istorici/militari,decoratii veterani | NOIEMBRIE | Intreaga comunitate |

| | | | | |
|----|--|--|-----------|---------------------|
| 64 | Expozitie – targ | Lansare moda toamna | | Intreaga comunitate |
| 65 | -Pictorii/ sculptorii nostri contemporani- | expozitie de picture / sculptura,realizata de pictorii/ sculptorii locali. | | Intreaga comunitate |
| 66 | - Minoritati nationale | Organizarea unei intalniri cu persoane apartinand minoritatilor locale: greci, evrei, polonezi, sarbi. Prelegeri privind traditiile specifice | | Minoritatile |
| 67 | -Ziua nationala a Romaniei: 1 decembrie; | Prelegere istorici/ militari | DECEMBRIE | Intreaga comunitate |
| 68 | -Ziua persoanelor cu dizabilitati: 3 decembrie | Lansarea unei campanii de realizare/cumparare de cadouri de catre persoanele fara dizabilitati pentru persoanele cu dizabilitati; implicarea scolilor. | | Intreaga comunitate |
| 69 | -Mos Nicolae: 6 decembrie | Cadouri pentru cei nevoiasi cu implicarea sponsorilor locali | | Copiii |

| | | | | |
|----|---------------------------------------|---|--|---------------------|
| 70 | -Zilele "Ion Creanga"; | Film "Amintiri din copilărie", invitat special Ioan Bocancea – interpretul lui "Nica" Evenimente in colaborare cu Fundatia Culturala "Ion Creanga" | | Intreaga comunitate |
| 71 | Nasterea Domnului Iisus: 25 Decembrie | Concert de Craciun "Zvon de clopotei" editia a II-a | | Intreaga comunitate |
| 72 | -Revelionul: 31 decembrie. | Eveniment realizat impreuna cu Primaria si Consiliul Local al orasului | | Intreaga comunitate |

Aceste programe se vor desfășura la sediul institutiei si/sau în alte locatii, în

organizare proprie cu sprijinul Primăriei si Consiliului Local si în parteneriat cu alti

operatori socio-culturali: institutiile de cultură din judet, organizatiine guvernamentale, institutii publice, asociatii socio-culturale, operatori mass-media etc.

De asemenea institutia mai are în vedere organizarea următoarelor activități cu

caracter permanent:

- cursuri de formare profesională;
- repetitii – instruire a formatiilor artistice;

- cursuri instrumentale – percutie, pian, chitară;
- tehnoredactare reviste;
- editare materiale de promovare actiuni cultural-educationale;
- lansări de carte;
- cenaclu literar;
- participare ca invitati a formatiilor /artistilor institutiei la festivaluri,
concursuri, concerte din tară si străinătate
- sustinerea artistilor plastici amatori si a celor profesionisti, programe comune;
- seminarii si workshopuri educationale si culturale;
- expozitii de artă plastică si tematice;
- înregistrări materiale audio;

Capitolul IV

Analiza situatiei economico-financiare a institutiei , previzionarea evolutiei economico-financiare, cu mentionarea resurselor economico-financiare necesare spre a fi alocate de catre autoritati

Bugetul de venituri si cheltuieli

Cultura este una dintre cele mai vitregite ramuri ale economiei nationale si care din totdeauna au fost finantate insuficient. Odata cu declansarea crizei economice se simte lipsa unei finantari in ceea ce priveste activitatile de investitii, cercetare, studii, formare profesionala, achizitii.

Cheltuielile curente si de capital ale Casei Culturii se finanteaza din venituri proprii, dar si din veniturile acordate de la bugetul de stat.

Veniturile extrabugetare se realizeaza direct din activitatile Casei Culturii si anume:

- incasari din spectacole, expozitii, proiectii de filme, alte activitati;
- inchirieri de spatii si bunuri mobile;
- derularea unor proiecte si programe cultural in parteneriat sau in colaborare cu alte institutii din tara si de peste hotare;
- incasari din spectacole initiale de institutie prin structura proprie sau in parteneriat cu institutiile profesionistede spectacole si concert e;
- valorificarea unor lucrari realizate in cadrul cercurilor si cursurilor applicative;
- taxe de inscriere la cursuri proprii;
- prestarea unor servicii culturale sau de educatie permanenta sau oricaror alte activitaticonforme cu atributiile institutiei;
- incheierea de parteneriate cu mass-media;
- editarea si difuzarea unor publicatii proprii din domeniul culturii, cu respectarea prevederilor legale.

Evolutia economico-financiara a institutiei

| NR.CRT. | Categorii | 2012 | 2013 | Previzionari 2014 |
|---------|------------------------------------|--------|--------|-------------------|
| 1 | Venituri totale din care: | 230000 | 200000 | 300000 |
| 2 | -venituri proprii | 30000 | - | 100000 |
| 3 | -venituri din bugetul local | 200000 | 200000 | 200000 |
| 4 | Cheltuieli totale din care: | 231600 | 156000 | 300000 |
| 5 | -cheltuieli de personal | 148000 | 95400 | 150000 |
| 6 | -bunuri si servicii | 66700 | 60600 | 100000 |
| 7 | -cheltuieli de capital | 16900 | - | 50000 |

✚ Lista lucrarilor de investitii cu finantare partial sau partial de la buget pentru anul 2013 prevede o suma totala a investitiei de 2300000 lei din care au fost alocate de la bugetul local 499940 lei.

Proiectul de reabilitare si modernizare al Casei Culturii este finantat de Compania Nationala de Investitii in parteneriat cu Primaria Tirgu Neamt, din care 51 % contributi CNI si 49 % contributi Primarie. La aceasta data lucrarile sunt suspendate. Se asteapta ca dupa rectificarea de buget sa se reia aceste lucrari. Veniturile proprii ale Casei Culturii nu pot fi mentionate ca urmare a faptului ca nu exista un spatiu care sa permita desfasurarea unor activitati aducatoare de fonduri. Din lista activitatilor propuse pentru anul 2014 si cu continuitate pe ceilalti ani, deasemenea din parteneriatele ce vor fi incheiate si proiectele ce vor fi accesate se poate observa ca managementul Casei Culturii prevede o participare de minim 30% din fonduri proprii la actul cultural.

✚ Managementul resurselor umane

O politica coerenta a resurselor umane presupune imbunatatirea permanenta a activitatilor angajatilor cu scopul realizarii obiectivelor instituitionale. Actiunile manageriale trebuie sa ia in considerare fiecare salariat ca o individualitate distincta cu caracteristice specifice. Aplicarea cu succes a managementului resurselor umane presupune existent unui sistem de evaluare a performantelor, a

unui sistem de stimulare si compensare a rezultatelor angajatilor. In acest sens, politica de management a resurselor umane este esentiala in existent unui climat organizational orientat spre obtinerea unor rezultate eficiente. Scopul politicii de resurse umane este crearea, mentinerea si dezvoltarea unui corp profesionist format din personal cu nivel ridicat de competente care poate asigura atingerea obiectivelor strategice.

Se va urmari:

- asigurarea unui climat de implicare si valorificare a potentialului fiecarui angajat;
- motivarea pozitiva pentru salariatii care obtin rezultate performante si stimularea acestora;
- orientarea procesului de selectie spre personae tinere, cu un grad sporit de adaptabilitate si asimilare;
- orientarea fiecarui angajat catre autoperfectionare;
- acordarea unei atentie sporite principiului promovarii angajatilor pe baza de merit.

In prezent,Casa Culturii are ca personal prevazut in organigrama si aprobat de Consiliul local un numar de 6 salariatidin care:

- personal de conducere -1-
- personal de specialitate -2-
- personal tehnico-administrativ -1-
- personal auxiliar -2-
- vacant -1-

Atributiile personalului angajat sunt prevazute in Regulamentul de organizare si functionare al Casei Culturii. Directorul Casei de Cultura are urmatoarele atributii:

- asigura conducerea activitatii curente a institutiei;
- elaboreaza programele de activitate anuale si pe etape;
- conduce nemijlocit si concret un domeniu distinct din activitatile de profil specifice;
- propune angajarea de personal de specialitate si auxiliar, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- hotaraste masurile disciplinare sau de recompensare a personalului din subordine, în concordanta cu legislatia în vigoare;

- reprezinta si angajeaza institutia în raporturile cu persoanele juridice si fizice din tara si din strainatate, precum si în fata organelor jurisdictionale;
- informeaza trimestrial Consiliul local asupra realizarii obiectivelor stabilite si a prestatiei colectivului pe care îl conduce, stabilind împreuna cu acesta masuri corespunzatoare pentru îmbunatatirea activitatii;

Capitolul V

Promovare proiectului

Promovarea rezultatelor activitatii va fi facuta prin sistemul informatizat de comunicare, prin crearea unui **site** ce va fi permanent actualizat, site ce va prezenta aspect complexe ale activitatii Casei Culturii. Acest sistem inormatizat de comunicare isi va dovedi pe deplin existenta, permitand proiectarea unor aplicatii specifice, care asigurand fluidizarea informatiilor permite accesarea acestora de catre toti utilizatorii internet, eliminand problemele legate de spatiu si timp.

Se vor stabili parteneriate cu mass-media(radio si televiziunea locala si nationala), fiind realizate emisiuni care vor contine stiri, reportaje si filme documentare cu subiecte legate de activitatile reprezentative ale Casei Culturii.

Printr-o stransa colaborare cu presa locala si centrala vor fi prezentate, in paginile ziarelor si revistelor rezultatele activitatii institutiei pentru o corecta si complete informare a opiniei publice.

Vor fi intocmite trimestrial rapoarte de activitate asupra realizarii obiectivelor stabilite si vor fi propuse masuri necesare pentru desfasurarea activitatii in conditii optime si de calitate.