



# PRIMĂRIA ORAȘULUI TÂRGU NEAMȚ

Str. Ștefan cel Mare 62, 615200, Târgu Neamț, Tel. 0233/790245; 790305; Fax: 0233/790508

E-mail: tgnt@primariatgneamt.ro, cnipttgneamt@yahoo.com



## COMPARTIMENT C.N.I.P.T.

Str. Ștefan cel Mare 42, 615200, Târgu Neamț, Tel. 0333 109 616

E-mail: cnipttgneamt@yahoo.com



ANEXA LA HCL 7/ 30.01.2020

## REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNȚIONARE

### CAPITOLUL 1 - DISPOZIȚII GENERALE

**Art.1** Denumirea serviciului public este "C.N.I.P.T. TÂRGU NEAMȚ", Centrul Național de Informare și Promovare Turistică oraș Tîrgu Neamț.

**Art.2** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică TÂRGU NEAMȚ este înființat de către Consiliul Local Târgu Neamț, în baza Legii administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, având ca obiect de activitate promovarea imaginii, a unor interese specifice ale locuitorilor și dezvoltarea turismului în zona turistică a orașului Tîrgu Neamț.

**Art.3** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică TÂRGU NEAMȚ nu are personalitate juridică, este organizat și funcționează, sub autoritatea Primarului orașului Târgu Neamț și al Consiliului Local Târgu Neamț, potrivit dispozițiilor legale în vigoare și ale prezentului Regulament.

**Art.4** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică TÂRGU NEAMȚ are sediul în orașul Târgu Neamț, str. Ștefan cel Mare, nr.42.

**Art.5** Durata de funcționare este stabilită prin Hotărâre a Consiliului Local Târgu Neamț și începe de la data înființării sale.

**Art.6** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică TÂRGU NEAMȚ a fost înființat în cadrul proiectului "Amenajare Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Tîrgu Neamț", Cod SMIS 44048, finanțat prin Programul Operațional Regional.

### CAPITOLUL 2 - OBIECTUL DE ACTIVITATE

**Art.7** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Tîrgu Neamț are ca obiectiv promovarea orașului Târgu Neamț ca valoare istorică, arhitectonică și culturală, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică, prin desfășurarea următoarelor activități:

- Informarea generală a turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;

- Consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale ca serviciu cu titlu gratuit;
- Organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- Participarea la elaborarea și aplicarea politicilor de promovare a imaginii orașului Târgu Neamț și dezvoltarea turismului local.

### **CAPITOLUL 3 - ATRIBUȚII**

**Art.8** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică va facilita informarea și promovarea turistică a zonei turistice a orașului Târgu Neamț prin:

- punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale;
- informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenția pentru Dezvoltare Regională etc.);
- cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;
- comercializarea/oferirea cu titlu gratuit de produse și servicii de tipul: bilete la evenimente culturale și sportive, materiale informaționale (hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, cărți, casete video, CD-uri, DVD-uri, postere, ilustrate, broșuri ale orașelor), suveniruri (stegulețe, eșarfe, șaluri, tricouri, umbrele, insigne, obiecte din ceramica, produse artisanale și altele asemenea).
- oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;

- participarea la târgurile de turism și alte manifestări expoziționale, seminarii, workshop-uri și diferite evenimente de interes turistic;

- promovarea orașului Târgu Neamț ca destinație turistică în reviste, publicații de specialitate, site-uri specializate de promovare turistică și prin intermediul canalelor mass media;

- realizarea de programe de promovare în parteneriat cu Centrele Naționale de Informare și Promovare Turistică organizate la nivel național;

- promovarea turistică prin intermediul mediului on-line;

- contribuirea la creșterea calității produselor turistice;

- organizarea unor circuite turistice și oferirea de servicii de ghid de turism;

- verificarea petițiilor și sesizărilor repartizate și rezolvarea lor în termen;

- elaborarea și redactarea proiectelor de hotărâre din domeniul de activitate;



#### **CAPITOLUL 4 - STRUCTURA ORGANIZATORICĂ**

**Art.9** Structura de organizare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Târgu Neamț este conform organigramei și statului de funcții aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local Târgu Neamț.

#### **CAPITOLUL 5 - DISPOZIȚII REFERITOARE LA PERSONAL**

**Art.10** (1) Funcționarea Centrului se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată sau determinată, în funcții de specialitate, în funcții tehnice și administrative, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul Civil.

(2) Ocuparea posturilor, eliberarea din funcție, precum și încetarea raporturilor de muncă ale personalului Centrului se realizează în condițiile legii.

(3) Încadrarea personalului cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată se face pe bază de concurs sau de examen, în condițiile legii.

(4) Prin excepție de la prevederile alin. (3), în cazul personalului încadrat pe perioada determinată, pe durata desfășurării unui program sau proiect, încheierea contractelor de muncă se poate face și în mod direct, prin acordul părților, cu aprobarea prealabilă a Primarului orașului Târgu Neamț.

(5) Atribuțiile personalului din cadrul Centrului sunt cele prevăzute în fișele postului.

(6) Centrul va fi condus de către un director/coordonator.



## CAPITOLUL 6 - ATRIBUȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE PERSONALULUI

**Art.11** Atribuțiile directorului/coordonatorului C.N.I.P.T. Târgu Neamț sunt:

- organizează, coordonează și conduce întreaga activitate a centrului;
- analizează fondurile de investiție a centrului, face propuneri pentru achiziții ;
- propune acțiuni care să faciliteze obținerea de profit ;
- informarea generală asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;
- punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale;
- informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- informare cu privire la posibilitățile de rezervare a билетelor de transport, precum și cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;
- organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenția pentru Dezvoltare Regională etc.);
- cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;
- oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice.
- menținerea relației cu Asociația Ținutul Zimbrului cu privire la promovarea destinației ecoturistice "Ținutul Zimbrului";
- menținerea relației cu A.P.D.T.N. Valea Ozanei cu privire la operatorii de servicii în turism din țară.

**Art.12** Atribuțiile agentului de turism - ghid sunt:

- Informarea generală asupra ofertei turistice și a atracțiilor locale, regionale sau naționale;
- Punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale și naționale;

- Informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- Informarea cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport , precum și cu privire la ghizi turistici locali, nazionali și specializați;
- Organizarea de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- Consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și nationale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- Cooperarea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și nationale;
- Cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- Efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autoritățile administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;
- Oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice.



Personalul trebuie să fie calificat ca agent de turism sau ghid de turism, în proporție de minim 50% din totalul personalului.

Personalul trebuie să fie posesorul unor cunoștințe și calități specific pentru realizarea atribuțiilor ce îi revin.

Personalul C.N.I.P.T. trebuie să cunoască cel puțin o limbă străină de circulație internațională (engleză, germană, franceză).

## **CAPITOLUL 7 - CONTROLUL SI ÎNDRUMAREA**

**Art.13** Primarul Orașului Târgu Neamț și Consiliul Local Târgu Neamț urmărește activitatea C.N.I.P.T. TÂRGU NEAMȚ, analizând anual activitatea acestuia. Primarul orașului Târgu Neamț, prin serviciile aparatului de specialitate va analiza raportul de activitate anual al C.N.I.P.T. TÂRGU NEAMȚ și va prezenta concluziile Comisiilor de specialitate și Consiliului Local.

**Art.14** Hotărârile privind Regulamentul de funcționare se adoptă în plenul Consiliului Local Târgu Neamț cu votul majorității consilierilor în funcție.

## **CAPITOLUL 8 - ASPECTE FINANCIARE**

**Art.15** Activitatea financiar-contabilă a CNIPT TÂRGU NEAMȚ se va desfășura potrivit normelor legale în vigoare.

## CAPITOLUL 9 - DISPOZIȚII FINALE

**Art.16** Modificarea prezentului Regulament se poate face la propunerea Consiliului Local Târgu Neamț și a Primarului orașului Târgu Neamț și se aprobă de către Consiliul Local al orașului Târgu Neamț cu votul majorității consilierilor în funcție.

Prezentul regulament se completează de drept cu actele normative în vigoare.