

**ROMANIA**  
**JUDETUL NEAMŢ**  
**CONSILIUL LOCAL AL ORAŞULUI TÎRGU NEAMŢ**

Anexa Nr. 1  
la HCL nr. 4 din 28.01.2016

**CENTRUL NAŢIONAL DE INFORMARE ŞI**  
**PROMOVARE TURISTICĂ (CNIPT)**  
**TÎRGU NEAMŢ**

**REGULAMENT DE ORGANIZARE ŞI**  
**FUNCŢIONARE**

CUPRINS:

CAPITOLUL 1. DISPOZIȚII GENERALE

CAPITOLUL 2: OBIECTUL DE ACTIVITATE

CAPITOLUL 3: ATRIBUȚII

CAPITOLUL 4: PATRIMONIUL

CAPITOLUL 5: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

CAPITOLUL 6: DISPOZIȚII REFERITOARE LA PERSONAL

CAPITOLUL 7: ATRIBUȚIILE PERSONALULUI

CAPITOLUL 8: CONTROLUL ȘI ÎNDRUMAREA

CAPITOLUL 9: ASPECTE FINANCIARE

CAPITOLUL 10: DISPOZIȚII FINALE

## **CAPITOLUL 1. DISPOZIȚII GENERALE**

Art.1 Denumirea serviciului public este "CNIPT TÎRGU NEAMȚ", Centrul Național de Informare și Promovare Turistică oraș Tîrgu Neamț.

Art.2 Centrul Național de Informare și Promovare Turistică TÎRGU NEAMȚ este înființat de către Consiliul Local Tîrgu Neamț, în baza Legii administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, având ca obiect de activitate promovarea imaginii, a unor interese specifice ale locuitorilor și dezvoltarea turismului în zona turistică a orașului Tîrgu Neamț.

Art.3 Centrul Național de Informare și Promovare Turistică TÎRGU NEAMȚ nu are personalitate juridică, este organizat și funcționează, sub autoritatea Consiliului Local Tîrgu Neamț, potrivit dispozițiilor legale în vigoare și ale prezentului Regulament.

Art.4 Centrul Național de Informare și Promovare Turistică TÎRGU NEAMȚ are sediul în orașul Tîrgu Neamț, str. Ștefan cel Mare, nr.42.

Art.5 Durata de funcționare este stabilită prin Hotărâre a Consiliului Local Tîrgu Neamț și începe de la data înființării sale.

Art.6 Centrul Național de Informare și Promovare Turistică TÎRGU NEAMȚ a fost înființat în cadrul proiectului "Amenajare Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Tîrgu Neamț", Cod SMIS 44048, finanțat prin Programul Operațional Regional.

## **CAPITOLUL 2: OBIECTUL DE ACTIVITATE**

Art.7 Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Tîrgu Neamț are ca obiectiv promovarea orașului Tîrgu Neamț ca valoare istorică, arhitectonică și culturală, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică, prin desfășurarea următoarelor activități:

- Informarea generală a turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;
- Consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale ca serviciu cu titlu gratuit;
- Organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- Participarea la elaborarea și aplicarea politicilor de promovare a imaginii orașului Tîrgu Neamț și dezvoltarea turismului local.

## **CAPITOLUL 3: ATRIBUTII**

Art.8 Centrul Național de Informare și Promovare Turistică va facilita informarea și promovarea turistică a zonei turistice a orașului Tîrgu Neamț prin:

- punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale;
- informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenția pentru Dezvoltare Regională etc.);
- cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;

- efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;
- comercializarea / oferirea cu titlu gratuit de produse și servicii de tipul: bilete la evenimente culturale și sportive, materiale informaționale (hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, cărți, casete video, CD-uri, DVD-uri, postere, ilustrate, broșuri ale orașelor), suveniruri (stegulețe, eșarfe, șaluri, tricouri, umbrele, insigne, obiecte din ceramica, produse artisanale și altele asemenea).
- oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;
- participarea la târgurile de turism și alte manifestări expoziționale, seminarii, work-shop-uri și diferite evenimente de interes turistic;
- promovarea orașului Tîrgu Neamț ca destinație turistică în reviste, publicații de specialitate, site-uri specializate de promovare turistică și prin intermediul canalelor mass-media;
- realizarea de programe de promovare în parteneriat cu Centrele Naționale de Informare și Promovare Turistică organizate la nivel național;
- promovarea turistică prin intermediul mediului on-line;
- contribuirea la creșterea calității produselor turistice;
- organizarea unor circuite turistice și oferirea de servicii de ghid de turism;
- verificarea petițiilor și sesizărilor repartizate și rezolvarea lor în termen;
- elaborarea și redactarea proiectelor de hotărâre din domeniul de activitate;

#### **CAPITOLUL 4: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ**

Art.9 Structura de organizare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tîrgu Neamț este conform organigramei și statului de funcții aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local Tîrgu Neamț.

#### **CAPITOLUL 5: DISPOZIȚII REFERITOARE LA PERSONAL**

Art.12 (1) Funcționarea Centrului se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată sau determinată, în funcții de specialitate, în funcții tehnice și administrative, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul Civil.

(2) Ocuparea posturilor, eliberarea din funcție, precum și încetarea raporturilor de muncă ale personalului Centrului se realizează în condițiile legii.

(3) Încadrarea personalului cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată se face pe bază de concurs sau de examen, în condițiile legii.

(4) Prin excepție de la prevederile alin. (3), în cazul personalului încadrat pe perioada determinată, pe durata desfășurării unui program sau proiect, încheierea contractelor de muncă se poate face și în mod direct, prin acordul părților, cu aprobarea prealabilă a Primarului orașului Tîrgu Neamț.

(5) Atribuțiile personalului din cadrul Centrului sunt cele prevăzute în fișele postului.

(6) Centrul va fi condus de către un director/coordonator.

#### **CAPITOLUL 6: ATRIBUȚIILE PERSONALULUI**

Art.13 Atribuțiile directorului / coordonatorului CNIPT Tîrgu Neamț sunt:

- elaborează Planul de activitate;
- aprobă strategiile de realizare a obiectivelor;
- întocmește propuneri privind bugetul de venituri și cheltuieli;

- face parte din Comisia de recrutare a personalului;
- întocmește fișa postului și statutul personalului;
- propune sancționarea disciplinară a personalului subordonat;
- elaborează criteriile de performanță ale activității personalului;
- realizează evaluarea performanțelor profesionale ale personalului subordonat
- reprezintă CNIPT TÎRGU NEAMȚ în relațiile cu persoane fizice și juridice, asigură colaborarea și propune asocierea cu organisme similare din țară și străinătate;

Art.14 Atribuțiile personalului sunt:

- stabilește Programul de marketing;
- formulează strategiile necesare atingerii obiectivelor;
- elaborează politica general de marketing;
- asigură activitățile de primire a turiștilor și de difuzare de informații turistice prin mijloacele de care dispune;
- asigură contacte directe cu diferite categorii de public;
- promovează relațiile cu persoanele fizice și juridice;
- promovează imaginea și interesele orașului Tîrgu Neamț.

Personalul trebuie să fie calificat ca agent de turism sau ghid de turism, în proporție de minim 50% din totalul personalului.

Personalul trebuie să fie posesorul unor cunoștințe și calități specific pentru realizarea atribuțiilor ce îi revin.

Personalul CNIPT trebuie să cunoască cel puțin o limbă străină de circulație internațională (engleză, germană, franceză).

## **CAPITOLUL 7: CONTROLUL SI ÎNDRUMAREA**

Art.15 Consiliul Local Tîrgu Neamț urmărește activitatea CNIPT TÎRGU NEAMȚ, analizând semestrial activitatea acestuia. Primarul orașului Tîrgu Neamț prin serviciile aparatului de specialitate va analiza Raportul de activitate semestrial al CNIPT TÎRGU NEAMȚ și va prezenta concluziile Comisiilor de specialitate și Consiliului Local.

Art.16 Hotărârile privind Regulamentul de funcționare se adoptă în plenul Consiliului Local Tîrgu Neamț cu votul majorității consilierilor în funcție.

## **CAPITOLUL 8: ASPECTE FINANCIARE**

Art. 18 Activitatea financiar-contabilă a CNIPT TÎRGU NEAMȚ se va desfășura potrivit normelor legale în vigoare.

## **CAPITOLUL 9: DISPOZITII FINALE**

Art. 19 Modificarea prezentului Regulament se poate face la propunerea Consiliului Local Tîrgu Neamț și a Primarului orașului Tîrgu Neamț și se aprobă de către Consiliul Local al orașului Tîrgu Neamț cu votul majorității consilierilor în funcție.

Prezentul regulament se completează de drept cu actele normative în vigoare.