



ROMÂNIA
JUDEȚUL NEAMȚ
CONSILIUL LOCAL AL
ORAȘULUI
TÂRGU- NEAMȚ

REPARTIZAT LA :

Comisiile Consiliului Local nr. **1,2,3**

Direcției/Serviciului/Compartimentului:

Serviciului Urbanism și Amenajarea Teritoriului,
Direcției Buget-Contabilitate, Serviciului Juridic
Contencios Administrație Publică Locală, Biroul
Planificare și Implementare Proiecte

Data depunere avize/rapoarte: _____

Primar,
Vasilică HARPA

Secretar General UAT,
Jr. Isabela SABIN

PROIECT DE HOTARARE NR.

privind aprobarea unui Acord de parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Orașul Târgu-Neamț, în scopul desfășurării unei Campanii denumite „Colorăm orașul împreună”, pe raza imobilului Grădina Publică (Parcul Central)

Având în vedere temeiurile juridice, respectiv prevederile:

- a) Cererea Președintei Asociației de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț, înregistrată la Primăria Târgu-Neamț cu Nr. 1032/25.01.2021;
- b) Copii după Actul Constitutiv și C.I.F. – ul O.N.G.-ului sus-menționat;
- c) Codul administrativ din 03.07.2019;
- d) Descrierea Proiectului propus pentru parteneriat;
- e) Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- f) H.G. nr. 548/1999 privind aprobarea Normelor Tehnice pentru întocmirea inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al comunelor, orașelor, municipiilor și județelor;
- g) Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismului și a Regulamentului General de Urbanism, aprobat prin H.G. nr. 525/1996, republicată;
- h) Planurile de amplasament și delimitare a imobilului denumit Grădina Publică (Parcul Central);
- i) Hotărârea Consiliului Local nr. 146/30.05.2020 privind însușirea inventarului bunurilor care aparțin domeniului public al orașului Târgu-Neamț la data de 31.12.2019;
- f) Referatul Primarului Nr. 1711/10.02.2021 privind aprobarea întocmirii unui Acord de Parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Primăria Orașului Târgu – Neamț.

Având în vedere:

- a) raportul de specialitate al compartimentului de resort din cadrul aparatului de specialitate al primarului orașului Târgu-Neamț, înregistrat sub nr.....;
- b) avizul Comisiilor de Specialitate din cadrul Consiliului Local;
- c) referatul primarului orașului Târgu-Neamț, înregistrat sub nr. 1711/10.02.2021.
- d) referatul de aprobare al primarului orașului Târgu-Neamț, înregistrat sub nr.....;
- e) Acordul de Parteneriat întocmit de către Serviciul Juridic din cadrul Primăriei Orașului Târgu-Neamț.

CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI TÂRGU-NEAMȚ, adoptă prezenta hotărâre:

Art. 1. (1) Se aprobă *Acordul de parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Orașul Târgu-Neamț, în scopul desfășurării unei Campanii denumite „Colorăm orașul împreună”, pe raza imobilului Gradina Publică (Parcul Central).*

(2) Planul de amplasament și delimitare a imobilului identificat la Art.1 din prezenta hotărâre, constituie Anexa nr. 1, parte integrantă a prezentei hotărâri.

(3) Acordul de Parteneriat dintre Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Orașul Târgu – Neamț privind Campania „Colorăm orașul împreună”, constituie Anexa nr. 2, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Art. 2. Serviciul Urbanism și Amenajarea Teritoriului cât și Serviciul Juridic Contencios din cadrul Primăriei Orașului Târgu-Neamț vor lua măsurile corespunzătoare pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

Art. 3. Prezenta hotărâre se comunică, în mod obligatoriu, prin intermediul secretarului general al unității administrativ-teritoriale, în termenul prevăzut de lege, primarului orașului Târgu-Neamț, prefectului județului Neamț, se depune în format electronic la pagina de internet www.primariatarguneamt.ro, în subeticheta “CONSILIUL LOCAL – Hotărâri ale Consiliului Local”.

Primar,

Vasilică HARPA

**Contrasemnează,
Secretar General UAT,**

jr. Isabela SABIN

Tehnoredactat,

Insp. Ionela – Simona Gavriloaia

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre

privind aprobarea unui Acord de parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Primăria Orașului Târgu-Neamț, în scopul desfășurării unei Campanii denumite „Colorăm orașul împreună”, pe raza imobilului Grădina Publică (Parcul Central)

În vederea întocmirii unui Acord de Parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Primăria Orașului Târgu – Neamț pentru desfășurarea unei Campanii „Colorăm orașul împreună”.

Se propune spre analiză și dezbateră în ședința ordinară din 15.02.2021 *proiectul de hotărâre privind aprobarea unui Acord de parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Primăria Orașului Târgu-Neamț, în scopul desfășurării unei Campanii denumite „Colorăm orașul împreună”, pe raza imobilului Gradina Publică (Parcul Central)*

PRIMAR,

HARPA VASILICĂ

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre

privind aprobarea unui Acord de parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Orașul Târgu-Neamț, în scopul desfășurării unei Campanii denumite „Colorăm orașul împreună”, pe raza imobilului Grădina Publică (Parcul Central)

Având în vedere:

- a) Cererea Președintei Asociației de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț, înregistrată la Primăria Târgu-Neamț cu Nr. 1032/25.01.2021;
- b) Copii după Actul Constitutiv și C.I.F. – ul O.N.G.-ului sus-menționat;
- c) Descrierea Proiectului propus pentru parteneriat;
- d) Codul administrativ din 03.07.2019;
- e) Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- f) H.G. nr. 548/1999 privind aprobarea Normelor Tehnice pentru întocmirea inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al comunelor, orașelor, municipiilor și județelor;
- g) Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismului și a Regulamentului General de Urbanism, aprobat prin H.G. nr. 525/1996, republicată;
- h) Planurile de amplasament și delimitare a imobilului denumit Grădina Publică (Parcul Central);
- i) Hotărârea Consiliului Local nr. 146/30.05.2020 privind însușirea inventarului bunurilor care aparțin domeniului public al orașului Târgu-Neamț la data de 31.12.2019;
- f) Referatul Primarului Nr. 1711/10.02.2021 privind aprobarea întocmirii unui Acord de Parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Primăria Orașului Târgu – Neamț.
- g) Draftul Acordului de Parteneriat întocmit de către Serviciul Juridic.

În vederea întocmirii unui Acord de Parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Primăria Orașului Târgu – Neamț pentru desfășurarea unei Campanii „Colorăm orașul împreună”, se propune spre analiză și dezbateră în ședința ordinară din 16.02.2021 proiectul de hotărâre *privind aprobarea unui Acord de parteneriat între Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț și Orașul Târgu-Neamț, în scopul desfășurării unei Campanii denumite „Colorăm orașul împreună”, pe raza imobilului Grădina Publică (Parcul Central).*

Serviciul UAT,

Șef Serviciu,
Ing. Rusu Ion

Serviciul Juridic Contencios
Administrație Publică Locală,

Șef Serviciu,
Jr. Iftode Oana Maria

Biroul Planificare și Implementare Proiecte,
Insp. Gavriloaia Ionela - Simona



ORAȘUL TÂRGU-NEAMȚ

str. Ștefan cel Mare 62, 615200 Târgu Neamț, Tel. 0233/790245; 790305; Fax:
0233/790508, E-mail: tgnt@primariatgneamt.ro

Biroul de Planificare și Implementare Proiecte

Nr. 1711 din 10.02.2021

Aprob

Primar,

Vasilică HARPA

REFERAT

Urmare a solicitării **Asociației de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț**, înregistrată la Primăria Orașului Târgu - Neamț cu Nr.: 1032/25.01.2021 cât și a documentelor descriptive primite de la președinta ONG-ului , Ioana Urzică, în data de 09.02.2021, vă rog să dispuneți aprobarea unui **parteneriat între A.I.C.D.L. și Primăria Orașului Târgu Neamț**, în cadrul **campaniei „Colorăm orașul împreună”** , ce se dorește a organiza în Parcul Central, în perioada 10.02. – 08.03.2021.

Obiectivul campaniei este strângerea de fonduri pentru familiile defavorizate și totodată promovarea turismului local.

Evenimentul va fi unul cu promovare în media scrisă, audiovizuală, digitală și prin afișaj stradal.

Drept urmare, vă rog să dispuneți compartimentul competent pentru încheierea unui astfel de Acord de Colaborare.

Prezentul document a fost editat în două exemplare originale, unul fiind necesar compartimentului spre care îl veți atribui iar celălalt va face parte din cadrul unui Proiect de Hotărâre.

Biroul de Planificare și Implementare Proiecte,

Insp. Ionela – Simona GAVRILLOAIA



ORAȘUL TÂRGU-NEAMȚ

ACORD DE PARTENERIAT

Nr.

Articolul 1- Părțile contractante

Între

Orașul Targu-Neamț, persoană juridică de drept public, având sediul administrației în Targu- Neamț, B-dul Ștefan cel Mare, nr.62,jud. Neamț, tel.0233/790245, Cod de identificare Fiscală 2614104, reprezentat legal prin Harpa Vasiliică- Primarul Orașului Targu-Neamț

Si

ASOCIATIA INITIATIVA CIVICA SI DEZVOLTARE LOCALA NEAMT cu sediul in Targu Neamt, str. Pictor N. Grigorescu, bloc G4/100, scara A, et.3, ap. 66, Jud. Neamt, Nr. inscriere Registru special: nr. 14 / 14.08.2020, CIF 42918862, e-mail: contact@aicdl.ro, site www.aicdl.ro, reprezentata prin dna Urzica Ioana- in calitate de presedinte Asociatia Initiativa Civica si Dezvoltare Locala Neamt,

In calitate de Parteneri

In temeiul HCL nr. _____ privind aprobarea unui acord de parteneriat cu Asociatia Initiativa Civica si Dezvoltare Locala Neamt,

Articolul 2 - Obiectul

Obiectul prezentului Acord de parteneriat il reprezinta activitatile desfasurate cu ocazia campaniei ” Coloram orasul impreuna”. Toate mesajele de promovare transmise vor menționa obligatoriu Orașul Târgu – Neamț ca și partener.

Articolul 3 - Durata acordului de parteneriat

Campania „, Coloram orasul impreuna”, va incepe pe data de 26 februarie 2021 si are ca termen limita pentru atingerea obiectivului data de 8 martie 2021. Acordul de Parteneriat se va încheia pe o perioada de un an, activitatea desășurându-se între lunile februarie – noiembrie, cu posibilitate de reînnoire anuală.

Articolul 4 – Orasul Tirgu Neamt, in calitate de partener

Este responsabil pentru punerea la dispozitie a spatiului in care se va desfasura evenimentul, respectiv Parcul Central al orasului Targu Neamt

Orașul Targu Neamt, in calitate de partener, isi declina orice responsabilitate in ceea ce priveste pierderea, disparitia sau furtul oricaror obiecte apartinand participantilor la eveniment.

Articolul 5- ASOCIATIA INITIATIVA CIVICA SI DEZVOLTARE LOCALA NEAMT

Partenerul evenimentului este responsabil pentru desfășurarea activităților specifice campaniei „, Coloram orasul impreuna”, care se vor tine strict pe suprafata de teren pusa la dispozitie de Orasul Targu Neamt.

Mai exact, Asociatia va fi responsabila pentru:

1) desfășurarea promptă a activităților specifice campaniei „Coloram orasul impreuna” care se vor desfășura strict pe terenul pus la dispoziție de Orasul Targu Neamt; Aceasta campanie își propune să strângă fonduri pentru familiile defavorizate și totodată promovarea turismului local.

Asociația își asumă obligația să suporte cheltuielile necesare pentru organizarea evenimentului.

2) Asociația este responsabilă pentru montarea și siguranța sistemului de instalare a decorului (conform Cererii Asociației AICDL și Proiectului Camoaniei, atașate

3) furnizarea tuturor informațiilor și a datelor (către Orasul Targu Neamt- Partener), care sunt necesare pentru a coordona și a monitoriza evenimentul;

4) notificarea partenerului (Orasul Targu Neamt) privind orice factori care ar putea afecta în mod negativ desfășurarea evenimentului;

5) luarea tuturor măsurilor necesare care îi permit Orasului Targu Neamt - Partener, să respecte responsabilitățile sale;

6) monitorizarea acțiunilor întreprinse strict pe spațiul pus la dispoziție de Orasul Targu Neamt;

7) utilizarea strict a spațiilor alocate desfășurării evenimentului. Este interzisă obstrucționarea traficului prin orice mijloace;

9) daunele produse de personalul propriu sau de colaboratorii lui, pe toată durata desfășurării evenimentului;

9) respectarea normelor legale de prevenire a incendiilor, a normelor de protecție a muncii și pentru prejudiciile cauzate spațiului în care se desfășoară evenimentul, în condițiile Codului civil;

10) comunicarea de îndată Orasului Targu Neamt, în calitate de partener, despre producerea oricărui accident de muncă produs pe toată durata desfășurării evenimentului;

12) să respecte normele de PSI:

- Se interzice blocarea hidranților, a surselor de apă și stingătoarelor;
- Se interzice folosirea instalațiilor, utilajelor sau materialelor de PSI, în alte scopuri decât cele destinate;
- Este interzisă depozitarea de materiale inflamabile pe spațiile destinate desfășurării evenimentului;
- Are obligația ca, în cazul observării unui început de incendiu, să anunțe imediat reprezentanții Orasului Targu Neamt, în calitate de partener;
- Are obligația să faciliteze cu maxima urgență accesul personalului specializat în zona afectată de incendiu;
- Orice daune provocate prin incendii cad în sarcina exclusivă a celui care le-a provocat.

Orasul Targu Neamt, prin reprezentanții săi, în calitate de partener, va veghea la respectarea principiilor și recomandărilor de amenajare, urmând ca în cazul încălcării acestora, să ia măsuri în consecință.

La terminarea evenimentului, spațiul va fi predat curat.

Articolul 6 - Cooperarea cu terțe părți

În caz de cooperare cu terțe părți, ASOCIAȚIA INITIATIVĂ CIVICĂ ȘI DEZVOLTARE LOCALĂ NEAMT rămâne singura responsabilă față de Orasul Targu Neamt cu privire la respectarea obligațiilor prevăzute în acest acord de parteneriat.

Nici una dintre părți nu va avea dreptul de a transfera drepturile și obligațiile sale ce se nasc în urma încheierii prezentului acord de parteneriat.

Articolul 7 - Comunicare și Publicitate

ASOCIATIA INITIATIVA CIVICA SI DEZVOLTARE LOCALA NEAMT trebuie să pună în aplicare măsurile de publicitate și comunicare.

Formele de publicitate trebuie să fie în concordanță cu principiile comerciale și cu legislația în vigoare din România.

Articolul 8 - Modificări, retrageri și dispute

Orice modificare a prezentului acord de parteneriat va face obiectul unui act adițional la acest acord.

Partenerii evenimentului sunt de acord să nu se retragă din proiect cu excepția situației când există motive inevitabile pentru aceasta.

În cazul oricăror dispute între ei, partile sunt obligate să opteze pentru o soluționare pe cale amiabilă.

Orice dispută legală care ar putea rezulta din sau în legătură cu acest acord de parteneriat se va judeca în conformitate cu legislația română în vigoare.

Articolul 9 - Limba utilizată

Limba utilizată pentru acest parteneriat este limba română.

Articolul 10 - Legislație și Forță Majoră

Acest acord de parteneriat este guvernat de legea română.

Nici o parte semnatară nu poate fi trasă la răspundere pentru nerespectarea obligațiilor care decurg din prezentul acord de parteneriat dacă aceasta a fost cauzată de situații de forță majoră.

Articolul 11 - Dispoziții finale

Acest acord de parteneriat poate fi schimbat doar prin act adițional, semnat de către ambele părți.

Prezentul Acord de parteneriat a fost încheiat astăzi,in 2 exemplare originale.

PARTENER,

Orașul Tîrgu Neamț
Primar,
Harpa Vasilică

ORGANIZATOR,

Asociația Inițiativa Civică și Dezvoltare Locală Neamț
Urzica Ioana

Serviciul Juridic,
Intocmit, Dunca Andreea

Campania „Colorăm orașul împreună” organizată de Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț în parteneriat cu Primăria Orașului Târgu Neamț

1. Prezentarea organizației

Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț s-a înființat la data de 01. 07. 2020 iar sediul asociației este strada Pictor N. Grigorescu, bloc G4/100, Scara A, etaj 3, ap. 66, Târgu Neamț, Județul Neamț.

Președintele organizației este Urzică Ioana, comitetul de conducere este format din Urzică Ioana, Cojocariu Roxana Oana (vicepreședinte), Ionașcu Gabriel (vicepreședinte) și Cozma Simona Maria (secretar). În acest moment, ONG-ul dispune de un asistent social angajat și de 11 voluntari.

Resursele materiale constau în patrimoniul inițial al asociației de 200 de lei, fiind constituit din aportul în bani al asociațiilor care este completat cu venituri obținute de asociație ce pot proveni din:

- cotizații;
- co-finanțări/finanțări din partea unor programe guvernamentale sau neguvernamentale, românești sau străine;
- donații și legate de orice natură , de la persoanele fizice și/ sau juridice din țară și/ sau străinătate;
- sponsorizări;
- resurse obținute de la bugetul de stat sau bugetul local;
- din activități economice directe;
- alte venituri prevăzute de lege.

Misiunea A.I.C.D.L.: Asociația de Inițiativă și Dezvoltare Locală Neamț este o organizație umanitară, neguvernamentală, apolitică și non-profit, având ca misiune ridicarea nivelului de trai a persoanelor defavorizate și punem foarte mare accent pe educarea copiilor. Sursele de finanțare ale programelor asociației sunt: donații în bani, donații în produse și prestarea servicii în mod voluntar și gratuit de către persoane sau companii.

Viziunea: AICDL dorește să îmbine frumos și armonios cunoștințele, pentru a schimba pozitiv societatea, credința fiind puntea de legătura între asociație, donatori și beneficiari.

Valori: „Povestea acestui logo a luat naștere în momentul în care am dorit să identificăm ceea ce ne dorim noi ca și grup. Simbolul lui îl reprezintă copacul alb (simbolul purității și a sfințeniei) pe albastru regal (simbolul autorității dar și al credinței). Acest copac are 7 rădăcini, cifra 7 fiind cifra Lui Dumnezeu, perfecțiunea divină, care dezvoltă 7 elemente fundamentale ale umanității și ale țării

noastre: (1) Sănătatea, (2) Iubirea, (3) Credința, (4) Educația, (5), Pacea și Armonia, (6) Justiția, (7) Identitatea românească – istorie, turism, tradiții și datini.”[1]

Valoarea fundamentală a asociației este **credința**.

Principii de acțiune: sensibilizarea publicului prin intermediul social media, respectul față de mediu și neutralitate politică.

Elemente ale identității de brand:

a) Nume: Asociația de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț;

b) Siglă: A.I.C.D.L.;



c) Logo:

;

Figura 1. Logo-ul Asociației de Inițiativă Civică și Dezvoltare Locală Neamț

d) Tagline: „Ajută-ne să-i ajutăm!”

Domeniu de acțiune: Furnizarea de bunuri și servicii publice.

Proiecte derulate: Campanii de strângere de fonduri în beneficiul nevoiașilor.

De la data înființării asociației, au fost derulate 3 campanii: ”Împreună Creștem Oameni”, ”Fii Înger de Crăciun” încheiată în data de 24 decembrie 2020 și ”o masă cadă” care se desfășoară continuu. În evidența asociației se află, de asemenea, 45 de familii care au nevoie de sprijin constant. Pentru fiecare familie există un dosar cu adresă, venituri, număr de persoane, vârstă, mărimi la îmbrăcăminte și încălțăminte și necesități.

2. Formularea problemei/ cazului (*Case Statement*)

Care este nevoia vizată?

În campania „Colorăm orașul împreună” nevoia vizată este îmbunătățirea condițiilor de trai pentru familiile defavorizate prin strângerea de fonduri și îmbunătățirea turismului.

Ce probe/ date factuale dovedesc importanța și urgența nevoii?

Un astfel de proiect aduce multiple beneficii comunității locale. În primul rând atinge cadrul turistic, neexistând un astfel de proiect până în prezent, demarat în zona Neamțului. Totodată, fondurile stranse în urma acestei campanii vor fi direcționate către cazurile sociale care au nevoie de sprijin material și hrană.

Ce anume califică organizația să abordeze ea însăși problema?
Posibilitatea ONG-urilor este de a acționa imediat și poate face acest lucru în baza actului constitutiv.

Ce beneficii/ avantaje vor decurge din acțiunea organizației?
Pe langa beneficiile rezultate din punctul de atracție turistică creat pentru orașul Târgu Neamț, de fondurile strânse vor beneficia familiile defavorizate din zona Neamț, familii aflate deja în evidența asociației.

Ce consecințe negative ar avea inacțiunea sau eșecul acțiunilor organizației?
Consecințele negative ale eșecului acțiunilor organizate ar fi faptul că donatorii și-ar pierde încrederea în organizație și probabil că nu ar mai dona dacă ar vedea că donațiile lor nu au ajuns acolo unde ONG-ul a promis că vor ajunge.

3. Formularea obiectivului de PR

Obiectivul de PR este strângerea de fonduri pentru familiile defavorizate și totodată promovarea turismului în orașul Târgu Neamț prin campania „Colorăm orașul împreună ” care va începe la data de 10 februarie 2021.

Direcția schimbării: îmbunătățirea turismului și ajutor pentru beneficiari, susținere financiară și consiliere a persoanelor aflate în evidența noastră.

Categoria din care face parte obiectivul: furnizarea de bunuri și servicii publice.

Publicul țintă: cetățenii români din județul Neamț care locuiesc în țară sau în străinătate.

Termenul limită pentru atingerea obiectivului: 8 martie 2021.

4. Identificarea și caracterizarea publicului țintă

Număr: asociația nu și-a propus un număr pentru publicul țintă.

Trăsături geografice: locuitorii orașului Târgu Neamț în primul rând, locuitorii din întreaga țară dar și românii plecați peste hotare.

Trăsături demografice: în principal persoane peste 18 ani dar și persoane sub 18 ani care vor să se implice sub îndrumarea părinților sau profesorilor.

Trăsături psihografice: egalitate, responsabilitate, credință în principiile echității.

Nivel de informare cu privire la organizație și activitățile acesteia : nivelul de informare - media și radio regionale, pagina de Facebook și site -urile aicdl.ro și tgneamt.ro.

Nivel de implicare/ angajament/ preocupare în domeniul de acțiune al organizației: dintre persoanele care au auzit de acest ONG, s-a format un grup de voluntari dispuși să ajute dar au fost și foarte multe persoane care au donat încă de la început și continuă să o facă.

Atitudinea dominantă față de organizație și acțiunile acesteia: atitudinea dominantă este de sprijin și interes.

Capacitatea de a influența luarea unei decizii și cursul unei acțiuni: influența pozitivă asupra donatorilor realizându-se prin soluționarea cazurilor avute în evidență în cel mai scurt timp.

Îndrituirea legală, morală sau prezumată de a influența situația organizației: oamenii sunt foarte receptivi la acțiunile organizate de ONG și vor să ajute.

Capacitatea de a prezenta o problemă ca suficient de importantă și gravă pentru a solicita un răspuns prompt din partea societății: la toate problemele expuse de ONG s-a găsit rezolvare cu ajutorul donatorilor, voluntarilor, colaboratorilor sau a autorităților.

Elemente de conduită în procesul comunicării: limbajul ușor de înțeles și folosirea de imagini care pot sensibiliza publicul țintă.

Care sunt canalele și mijloace de comunicare preferate? Mijloacele de comunicare preferate sunt rețelele de socializare și aparițiile media.

Care este nivelul de expunere la mesajele transmise prin mijloacele de comunicare preferate? Pentru aparițiile media nivelul de expunere este regional deoarece AICDL a apărut deocamdată doar la posturi de radio, ziare și televiziuni regionale.

- La ce elemente retorice din triada ethos-logos-pathos reacționează favorabil?

În primul rând, publicul țintă reacționează la patos deoarece mesajele organizației sunt emoționale apoi etos deoarece toate acțiunile organizației sunt transparente câștigând credibilitatea iar patos este pe locul trei prin voluntari.

- Care sunt tipurile de semne (cuvinte, indici, iconi, simboluri) pe care dorește să le vadă utilizate în alcătuirea mesajelor?

În mesajele postate pe rețelele de socializare se pune accent pe transparență, „puterea exemplului pozitiv”, „ajută-ne să-i ajutăm”.

- Care este reacția dominantă în cazul suprastimulării cu mesaje?

În cazul suprastimulării cu mesaje reacția este negativă și „sufocantă”.

- Date factuale și opinii la care ar fi receptiv publicul în contextul informării: rapoarte de activitate, fotografii cu beneficiarii, fotografii cu amplasarea umbrelor.
- Factori care ar motiva publicul să reacționeze favorabil în raport cu organizația și activitățile acesteia: transparența și social proof.

5. Mixul de media (media scrisă, media audiovizuală, media digitală, afișajul stradal)

Numele posturilor de televiziune și al emisiunilor în care vor fi plasate mesajele organizației: Radio M Plus FM, ziarul Mesagerul de Neamț, afișe stradale amplasate în tot orașul Tg. Neamț, pagina de Facebook, site-urile aicdl.ro și tgneamt.ro.

Numele paginilor web pe care vor fi postate mesajele organizației: deocamdată site-ul web al organizației este în construcție iar domeniul este *aicdl.ro*; site-ul <https://www.tgneamt.ro/>.

Conturile de pe rețelele de socializare în care vor fi postate mesajele organizației : <https://www.facebook.com/aicdl.ro/>, Pagina oficială de Facebook al ONG-ului.

Locurile în care vor fi plasate bannerele sau panourile de publicitate stradală: panou în parcul Central, în incinta Casei de cultură, aviziere amplasate special pentru publicitate.

6. Parteneri și endorseri

Numele organizațiilor partenere: Primăria Orașului Tg. Neamț.

Numele endorserilor: primarul orașului Tg. Neamț, Domnul Daniel Harpa.

7. Mesajele de campanie

Case statement: Campania „Colorăm orașul împreună” este concepută pentru a ajuta familiile nevoiașe din evidența asociației dar și promovarea turismului în orașul nostru.

Slogan: „Cine iubește, dăruiește!”.

Mesaje cheie: „cine iubește, dăruiește”, „ajută-ne să-i ajutăm”, „visele prind culoare”, „Neamțul colorat” - mesaje de tip *call to action*.

Argumente în sprijinul mesajelor cheie: se face apel la latura emoțională cât și la spiritul de echipă.

Suport vizual (fotografii, diagrame, hărți): panou cu fotografiile ale cazurilor din evidență, panou cu imaginea parcului cu umbrele.

Afișul campaniei: în curs de editare; această campanie va avea mai multe evenimente iar fiecare eveniment va avea propriul afiș.

8. Buget : Bugetul total al campaniei este estimat la **45.130** Lei din care:

- 19.530 reprezintă cheltuielile cu sistemul de susținere și fixare al umbrelor
- 21.600 reprezintă cheltuielile cu achiziționarea și personalizarea umbrelor
- 4000 Lei manoperă estimată

9. Indicatori și instrumente de măsurare

Obiectiv	Indicator	Instrumente de măsurare	Preț / unitate	Valoare totală
Ajutor pentru familiile nevoiașe și promovarea turismului	Număr umbrele vândute	Buc	50	
	Sume încasate	Lei		

Tabelul 1. *Indicatori și instrumente de măsurare*

10. Concluzii:

Campania „Colorăm orașul împreună” se va desfășura între 10 februarie - 8 martie 2021. Povestea „Coloram orașul împreună” dă startul unei noi campanii umanitare în care protagoniștii sunt nemțenii noștri dragi, care știu că cine iubește, dăruiește. Invităm comunitatea locală să scrie, alături de noi, file din poveste.

Prima filă se va scrie de Valentine's Day pe data de 14 februarie 2021, după care vom sărbători dragostea românește pe 24 februarie. Vestitorii colorați ai primăverii vă vor întâmpina pe 1 martie, urmând ca pe data de 8 martie să sărbătorim femeile iubite din viața noastră, moment care va marca sfârșitul campaniei ce va fi o premieră în județul nostru.

Anexa 2

Costuri Umbrele

Nr.	Nume	U.M	Necesar	Pret/buc	Total
1	Umbrela Dropex	Buc	800	25	20000
2	Autocolant taiat prin CNC personalizat pentru fiecare umbrella	Buc	800	2	1600
Total					21600